

El PSOE, pese a su sólida mayoría absoluta, ha tenido que rectificar y queda con la figura descompuesta tanto por sus fallidas intenciones de reparto sectorial como por la propuesta e inclusión de Aroca, difícil de entender a la luz de la buena fe. Al PP le ha costado una reprimenda pública y unánime por sabotear un pleno en la cámara andaluza. Nos ha anticipado hasta dónde está dispuesto a llegar y sale con un perfil radical que le aleja del centro donde fluyen los votos. IU ha jugado el papel de aliada de conveniencia, aceptando un trato de favor que en otros tiempos y en otros supuestos habría provocado la dura y

sis del Consejo: internamente es una jaula de grillos y ofrece ya pistas de por dónde irán sus futuros pactos con el PP de Arenas, beneficiado in extremis por la bisonería del equipo andalucista, que gana la carambola de chiripa. Álvarez tiene enfrente a una corriente crítica —mayoritaria en el Parlamento— y ha abierto el siempre envenenado e irretornable camino de los sacrosantos estatutos internos, que siempre acaba con la expulsión de críticos. Aunque quizás, Álvarez lea en positivo la crisis si percibe como una ventaja el hecho de que los críticos hayan salido ya de su madriguera. Y Aroca tiene ya un pie en la calle. Pero la verdad es que ningún partido tiene motivos para sentirse orgulloso. Esperemos que tras el calor del verano, llegue la calma y la sensatez.

PICHARDO



SALOMÓN HACHUEL
salohachuel@hotmail.com



de quién se trata, del que decidió, por ejemplo, traer del Valencia a un tal Oliveira.

La apuesta del equipo che fue claramente italiana, y en su penitencia lleva su pena por haber dejado escapar a un diamante en bruto. Igualmente, la pelea por traer a Edu fue enorme, pero la aportación de éste al equipo ha superado con creces esa tensión vivida. Queda claro que si el señor Don Manuel

Ruiz de Lopera no pone los euros, otro gallo hubiera cantado.

Pero sobre todas las decisiones, y cuando la sombra de Juande Ramos planeaba de nuevo sobre el Real Betis,

tras el fiasco de Víctor Fernández, la que brilla con luz propia es la de traer a quien le había dado al equipo sus últimos momentos estelares.

Fichar al mallorquín Lorenzo Serra Ferrer, sin entrar en consideraciones sobre sus métodos profesionales, ha sido el mayor acierto de la planta noble bética.

Manuel Ruiz de Lopera no tiene pesadillas con Serra Ferrer, sino casi alucinaciones. Si antes del inicio de la temporada, el mallorquín hubiera prometido todo esto, le hubieran tildado de tarado. Pero la realidad es la que manda, y Serra quedará en la historia del club heliopolitano como el que metió al equipo en la máxima competición continental y posible ganador de la copa de S.M. El Rey.

mares (Sevilla), Antequera (Málaga) y San Fernando (Cádiz).

2 MAKRO

Feria de Hostelería

Encuentro. Hasta el 21 de junio, Makro, dedicada a la distribución mayorista, desarrollará la Feria de Hostelería convirtiendo los 31 almacenes de la compañía en España en punto de encuentro de miles de profesionales del sector.

3 NETEMAN

Primer centro integrado

Inversión. El Grupo Neteman pondrá en marcha en junio la construcción del primer Centro Integrado de Formación Profesional para la industria gráfica en Andalucía, que se ubicará en Mairena del Aljarafe.

4 UNICAJA

Convención de directivos

Finanzas. Unicaja celebró el pasado viernes y sábado, en la sede central de Málaga, su duodécima convención anual de directivos donde se transmitieron las directrices y planes de actuación de la entidad de cara al futuro.

5 BODEGAS PEDRO ROMERO

Manzanilla 'Potxolita'



Marca. Las Bodegas Pedro Romero presentaron el pasado 13 de mayo en Álava la Manzanilla 'Potxolita'. Con esta nueva marca la empresa andaluza quiere abrirse camino en el País Vasco y comercializar allí su emblemática manzanilla.

6 LANDALUZ

La calidad como requisito

Incorporación. Seis nuevas empresas del sector agroalimentario andaluz, que apuestan por la calidad como base, se han incorporado al proyecto de Landaluz.

7 LA CAIXA

25 años de servicio

Aniversario. Con la instalación de siete nuevos cajeros, la entidad celebra 25 años de servicio a través de esta red de terminales. Y es que cada día los cajeros de la Caixa dispensan 60 millones de euros.

rbocanegra@correandalucia.es